

Workshop

Harry Gatterer

Designolution – Wie Sie die Kraft der Form für Ihr Unternehmen nutzen

Das Ziel

Im Zeitalter von iPod und Nespresso ist Design in aller Munde. In diesem Workshop entwickeln Sie eine eigene, unverwechselbare Designsprache für Ihre Company. Dabei verknüpfen Sie die Design-Evolution Ihres Unternehmens mit den kommenden Trends.

Die Inhalte

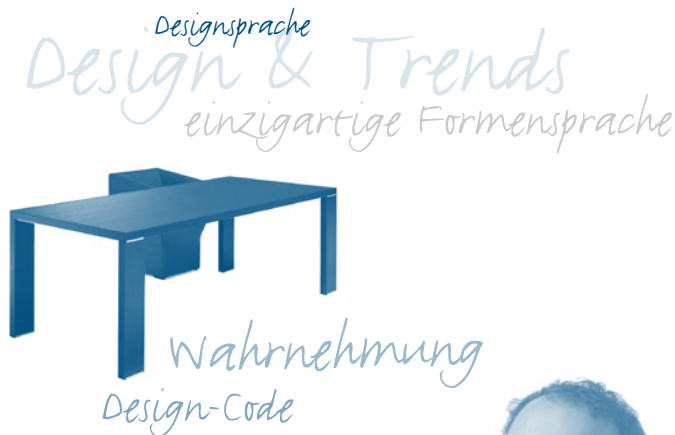
Wir vermitteln Ihnen wertvolles Know-How über „Design & Trends“ und konzipieren auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte, eindrucksvolle Übungen und kreative Workshop-Tools. So erarbeiten Sie Ihr einzigartiges Company-Design. Mit den entstehenden Unterlagen starten Sie in der Praxis Ihre bewusste Designolution und nützen die kreativen Design-Synergien, um Konsumenten sowie Mitarbeiter zu begeistern und zu inspirieren!

Der Arbeitsprozess

1. **Impulsvortrag** über „Design & Trends“ und ihre Effekte auf das Umfeld. Sie lernen Prinzipien kennen, die Ihnen im täglichen Umgang mit Design hilfreich sind. Wir konfrontieren Sie mit den Zielgruppen von Morgen und erläutern, wie sie mit Design agieren.
2. **Trainieren Sie Ihre Wahrnehmung:** Was wir wahrnehmen, bildet unsere Realität. In Übungen lernen Sie, wie sich eine veränderte Wahrnehmung auf Ihr Bild der Welt auswirkt. Sie spüren dabei den Unterschied zwischen bewusstem Design und unbewusster Gestaltung.
3. **Sie knacken den Design-Code** Ihrer Company: mit Hilfe des „Rhizoms“ definieren Sie die Werte Ihre Company. Sie integrieren Future-Trends und die kommenden Lebensstilgruppen in Ihre Design-Ausrichtung und codieren damit Ihr Unternehmen auf Zukunft. Daraus ergibt sich eine einzigartige Formen-Sprache mit Charakter.
4. **Starten Sie die bewusste Designolution Ihrer Company:** Sie erstellen ein FORM-Blatt, das Ihre Designsprache spiegelt und FORMulieren dann ein Briefing für die ersten bewussten Schritte Ihrer Designolution. Der abschließende Reality-Check ermöglicht Ihnen eine praktische Ortung Ihres Design-Entwicklungsstandes.

Wir stimmen den Workshop und die Wahl der Tools auf Ihre speziellen Fragen ab, geben Input und moderieren den Kreativprozess. Die Kombination von fundiertem Input, Trends und Teamarbeit führt zu überraschenden Ergebnissen.

Ausführliche Informationen über diesen Workshop oder ein prozessbegleitendes Consulting erhalten Sie bei Petra Kehr, p.kehr@zukunftsinstitut.de, Telefon +49 (0) 6174 96 13-13



Der Workshopleiter
Harry Gatterer