

Trend-Report

Soziokulturelle Schlüsselrends
für die Märkte von morgen

2012

Herausgeber: Matthias Horx

Trend-Report 2012
für 125,- Euro,
ca. 129 Seiten,
ISBN: 978-3-938284-63-6



Die wichtigsten Trends für die kommenden Jahre

Aus dem Inhalt:

- >>> Femallah Shift
- >>> Moodness
- >>> Second-Sale-Kultur
- >>> Intelligente Agenten
- >>> Performancing
- >>> Feedbackgesellschaft
- >>> Effizienzmarkt-Revolution
- >>> Neuer Jugendstil
- >>> Mikro-Engagement
- >>> Open Source City

Was kommt auf uns zu im nächsten Jahr? Welche Trends werden Märkte und Menschen vorantreiben? In unserem Trend-Report werfen wir traditionell den Blick auf die kommenden Monate – und ein wenig darüber hinaus. Der Trend-Report erscheint 2012 zum neunten Mal und sucht nach den berühmten „schwachen Signalen“, an denen sich Trends frühzeitig als Verdichtungen ablesen lassen. Wir gehen dabei Fragen nach wie:

- >>> Welche Entwicklungen zeigt die Oberfläche unserer Gesellschaft?
- >>> Welche Motive stecken dahinter?
- >>> Was treibt Menschen an?
- >>> Welche Prognose über die soziokulturelle Fieberkurve lässt sich aus den Daten und Beispielen destillieren?

>>> Faxantwort +49 (0) 6174 9613-20



Ja, ich bestelle _____ Exemplar(e) der Studie *Trend-Report 2012*,
zum Preis von je 125,- Euro zzgl. 7% MwSt.

Firma

Abteilung

Vorname

Name

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

USt.-ID bei EU-Lieferung

Ort, Datum

Unterschrift



Matthias Horx,
Herausgeber des
Trend-Reports 2012

Geschäftsbedingungen: Versandkostenanteil Inland 3,- Euro, Ausland 5,- Euro. Sie haben ein Rückgaberecht von zwei Wochen nach Erhalt der Ware laut BGB §312. Bei umfangreicheren Bestellungen räumen wir Ihnen gerne Rabatte ein.
Kontakt: Anna Kunz, a.kunz@zukunftsinstitut.de,
Tel.: +49 (0)6174 9613-22