

INHALT

von Kirsten Brühl

FEMALE FORCES

Weibliche Lebenswelten der Zukunft

1. DIE NEUE FREIHEIT DES HYBRID LIVING

Wie abseits der Geschlechterrollen individuelle Lebensräume entstehen

2. MODUL-FAMILIEN, BINDUNGSSEHNSUCHT UND DIE NEUE ROMANTIK

In welchen Beziehungsarchitekturen die Frauen von morgen leben

3. SHE BUSINESS: VON DER ARBEITSBIENE ZUR (EIGENEN) CHEFIN

Warum Frauen im Arbeitsleben nur langsam die Macht erobern

4. PIPPI-LANGSTRUMPF-MÜTTER, SPIRITUAL SEEKERS UND FEMALE GUERRILLAS

Welche Frauen-Typen Zukunft haben

5. LOVE SELLS - ODER: CUSTOMER IS QUEEN

Warum Konsumentinnen eine andere Ansprache brauchen

- ZEIT-MÄRKTE

Life-Assistants, Kümmerer und das „To Go“-Phänomen

- UNTERSTÜTZUNGS-MÄRKTE

Weibliche Lebensräume und emotionale Helfer

- LEBENSGESTALTUNGS-MÄRKTE

Das Do-it-yourself-Prinzip und seine Folgen

- IDENTITÄTS-MÄRKTE

Erlebnis-Einkauf als Beitrag zum Ich-Design

- KOMMUNIKATIONS-MÄRKTE

Frauen und die Medienwelt

6. MADE FOR WOMEN: PRODUKTE VON FRAU ZU FRAU

Eine Galerie weiblicher Innovation

7. LITERATUR

von Susanne Westphal

8. KLEINES LOGBUCH FÜR FRAUENNETZWERKE