

Vorwort:

Matthias Horx und Dr. Eike Wenzel: Die neue Gesellschaft der Selbstverantwortung und wie Bio zu einem Schlüsselkonzept in diesem Wandlungsprozess werden kann

4

Green Markets:**Wie das gesunde Essen die Food-Märkte umkrempelt – Trends, Thesen und Analysen****I** Aufschwung Bio – blühende Landschaften

6

II Green Markets: Die New Economy ist die New Ecology

11

III Werte-volle Kunden

16

Trend 1:

Ein epochaler Trendbruch: Aus Wellness wird Selfness

20

Trend 2:

Die LOHAS kommen: Moralischer Hedonismus erobert Gesundheits- und Genussmärkte der Zukunft

22

Trend 3:

Kreative Klasse: Die neuen Selbstständigen fordern die Biobranche heraus

25

Trend 4:

Der gesplante Konsument und wie die Zukunft von Bio-kreativ aussieht

27

Trend 5:

Zusatznutzen mit Zukunft: Wie die Biobranche künftig vom Trend zu Functional Food profitieren wird

29

Trend 6:

Fast Good: Die Niveau-Revolution für Bio-Schnellesser

32

Trend 7:

Pleasure Markets: Wie Bio und Neuer Luxus zusammenpassen

34

Trend 8:

Globesity: So reagieren Staat und Industrie auf die Pandemie der Fettleibigkeit

36

Trend 9:

Megatrend Frauen: Der Konsument der Zukunft denkt weiblich

39

Trend 10:

Neo-Regionalismus: Die Sehnsucht des Weltkonsumenten nach Vertrautem

41