

01. KAPITEL - *Sehnsuchtsmarkt Tourismus*

Wie sieht der Reisemarkt der Zukunft aus?

fünf thesen zur urlaubswelt 2020

/// Seite 12

Eine Anatomie der Urlauber von morgen

lohas, kulturell kreative und die kreative klasse

/// Seite 22

Sehnsuchts-Typologie

was wir im urlaub wirklich wollen

/// Seite 34

02. KAPITEL - *Wachstumsmarkt Tourismus*

Wie sieht der Reisevertrieb der Zukunft aus?

neue konzepte

/// Seite 48

Die wichtigsten Tourismus-Trends

von health-holidays bis bildungs- und kulturreisen

/// Seite 56

1. Health-Holidays// /// Seite 56
2. Mass-Adventure-Tourismus// /// Seite 62
3. High-Convenience-Urlaub// /// Seite 65
4. Social & Creative Travel// /// Seite 69
5. Cheap Chic// /// Seite 74
6. Eco-Tourism// /// Seite 79
7. Heimat-Reisen// /// Seite 83
8. Sport-Tourismus// /// Seite 88
9. Spiritueller Urlaub// /// Seite 93
10. Bildungs- und Kulturreisen// /// Seite 97