

FRANZ KÜHMAYERS

LEADERSHIP REPORT 2015



Franz Kühmayer
August 2014
110,00 € zzgl. 19 % MwSt.
ISBN 978-3-938284-87-2

» Faxantwort +49 (0) 69 26 48 48 9-20

oder online unter www.zukunftsinstitut.de/leadership

Ja, ich bestelle den Branchenreport „Leadership Report 2015“ als PDF-Datei zum Preis von je 110,00 Euro zzgl. 19% MwSt., 120 Seiten

_____	_____
<i>Firma</i>	<i>Abteilung</i>
_____	_____
<i>Vorname</i>	<i>Name</i>
_____	_____
<i>Straße</i>	<i>PLZ / Ort</i>
_____	_____
<i>Telefon</i>	<i>Fax</i>
_____	_____
<i>E-Mail</i>	<i>USt.-ID bei EU-Lieferung</i>
_____	_____
<i>Ort, Datum</i>	<i>Unterschrift</i>

Was bedeutet Führung künftig im Unternehmen? Welche Schlüsselkompetenzen müssen Leader mitbringen? Welche Fähigkeiten können sie erarbeiten und welche müssen sie abstoßen?

Im Zeitalter der Wissensarbeit werden starre hierarchische Strukturen der Industriezeit zu Gunsten eines resilienten Systems aufgehoben. Begriffe wie Work-Life-Blending, Vertrauen und Transparenz gewinnen zunehmend an Bedeutung. Künftig wird es nicht darum gehen, der unfehlbare Manager an der Spitze der Organisation zu sein, sondern vielmehr der Gestalter und Veränderer aus der Mitte des Unternehmens.

Franz Kühmayers Leadership Report 2015 ist ein „Must Read“ für alle Führungskräfte der Gegenwart und der kommenden Riege. Der Autor ist Denker und Visionär zugleich und liefert mit dem Leadership Report umfassende Insights, Best Practices und Trends aus der Welt des Firmenmanagements.

LEADERSHIP-TRENDS

■ Knowledge Worker ■ Fluide Organisationen ■ Talentismus ■ Big Data ■ Das Bleisure-Paradigma

Viel Freude beim Lesen und bei der Anwendung!

Geschäftsbedingungen: Die Studie erhalten Sie als elektronisches Dokument im PDF-Format per E-Mail. Es besteht kein Rückgaberecht. Alle PDF-Dokumente des Zukunftsinstituts unterliegen den urheberrechtlichen Bestimmungen. Der Kunde verpflichtet sich, mit dem Kauf diese einzuhalten, d. h. insbesondere, dass die Kopien ausschließlich zum eigenen Gebrauch bestimmt sind und nicht an Dritte weitergegeben werden dürfen. Sofern eine Lieferung per E-Mail erfolgt, darf weder die Datei noch der Link an Dritte weitergegeben werden. Generell dürfen die Kopien nicht der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Kontakt: Anna Kunz, a.kunz@zukunftsinstitut.de, Tel.: +49 (0)69 264 848 9-22