

Warum Start-Ups scheitern

Wenn ein Start-up im Silicon Valley scheitert, veröffentlichen die Gründer meist ein Post-mortem-Essay, um der Start-up-Community zu erzählen, was schief gelaufen ist. CB Insights hat 135 dieser Geschichten analysiert und die häufigsten Ursachen des Scheiterns zusammengefasst. Geldmangel ist dabei gar nicht so relevant - mit Abstand am häufigsten genannt wird "Kein Marktbedarf für die angebotenen Produkte/Leistungen".

