

Gärtnern statt Computerspielen

"Was machen Sie in Ihrer Freizeit, wenn es von der Jahreszeit her möglich ist?" - Angaben von Deutschen in Prozent

In einer repräsentativen Umfrage von IfD Allensbach wurden die Deutschen gefragt, womit sie ihre Freizeit gern verbringen. Von passivem Medienkonsum keine Spur: Am beliebtesten ist Gartenarbeit (29,6%), gefolgt von Shopping (27%) und diversen Sport-, Outdoor-, Wellness- und Handarbeit-Aktivitäten.

Die Antworten spiegeln jedoch auch gewisse Wunschvorstellungen - wird nämlich nach den häufigsten Freizeitaktivitäten ("mindestens einmal pro Woche") gefragt, liegt der Medienkonsum weiterhin ganz vorn: Platz 1 belegt das Fernsehen (97%), danach kommen Radiohören und Telefonieren (je 90%) und erst dann das Internet (76%)." (GfK 2016)

