

Aus On- und Off- wird Inline

<http://www.zukunftsinstitut-workshop.de>

Stellen Sie sich vor, Sie sind aufgebrochen, um Inspiration für die Innovationsarbeit in Ihrem Unternehmen zu sammeln. Auf einer Trendexpedition durch Berlin treffen Sie Dennis Boehres, einen der Gründer von Go—PopUp. Nach dem Gespräch notieren Sie die Potenziale, die die Start-up-Idee für Ihr Unternehmen bietet. Überlegen Sie: Welche Konsequenzen hat die Herangehensweise des Unternehmens auf Ihren eigenen Bereich? Gibt es Übertragungsmöglichkeiten? Wie sähe Ihr Unternehmen aus, wenn es mit Go—PopUp kooperieren würde? Denken Sie bewusst radikal und ungewöhnlich und leiten Sie dann konkrete Handlungsfelder ab.

1. Wir treffen...



Dennis Boehres
Gründer von Go—PopUp

Go—PopUp vermittelt Ladenflächen in ganz Europa für kurze Zeiträume. Zu den Kunden gehören Unternehmer, die ihre Produkte online vertreiben. Sie präsentieren im Pop-up Store ihre Marke oder testen neue Produkte und Konzepte. Mithilfe von Sensoren und Datenanalyse ist Go—PopUp in der Lage, Unternehmen und lokale Kundengruppen perfekt zu matchen. So halten Funktionsprinzipien des E-Commerce wie z.B. die „Conversion Rate“ Einzug in den stationären Handel.

2. Wir erfahren...

Erkenntnisse

On- und Offline werden zu **Inline**: Stationärer und Online-Handel funktionieren als zusammenhängendes **Ökosystem**. Offline-Präsenz fördert Online-Kauf.

Die wahre Stabilität liegt in der **Flexibilität**. Ständiges Anpassen von Geschäftsmodellen, Angeboten, Preisen, Orten, etc. an die Gegebenheiten des Marktes und die Bedürfnisse von Kunden anhand von **messbaren Daten und Feedback** ermöglicht dauerhaften Erfolg.

Geh da hin, wo deine Kunden sind, anstatt zu hoffen, dass sie zu dir kommen. Dabei: **unterschiedliche Kunden** in unterschiedlichen Locations **unterschiedlich ansprechen**.

Unternehmen brauchen eine **Vision**, ein geteiltes und stabiles Werteset, um sich bei Produkten und Geschäftsmodellen immer wieder **neu zu erfinden**.

3. Wir machen...

Welche Prinzipien können Sie auf Ihr/e Unternehmen / Abteilung / Branche übertragen?

Wie würde Ihr Unternehmen sich verändern, wenn es mit Go—PopUp kooperiert?

Welche Ideen für neue Produkte und Services haben Sie nach dem Gespräch mit Dennis Boehres?