

ZUSAMMEN SOZIAL

Vier Möglichkeiten, ein soziales Startup zu finden, das ein interessanter Kooperationspartner für Ihr Unternehmen sein könnte:

zukunftsInstitut

WORKSHOP

www.zukunftsinstitut-workshop.de

BLOGS

Wenn eine Suche nach „social startups“ + region nichts hilfreiches zu Tage fördert, hilft möglicherweise die Suche nach der Region oder Stadt in Blogs zum Thema Social Entrepreneurs, z.B. thechanger.org oder social-startups.de. Es lohnt sich auch ein Besuch auf Twitter bei [@SocEntDe](https://twitter.com/SocEntDe), oder einfach unter dem **Hashtag #SocEnt**.

#Soc
Ent

PITCHES & KONFERENZEN

Auf Pitch-Veranstaltungen stellen sich Startups potenziellen Investoren und Business Angels vor – also wie gemacht dafür, Startups kennen zu lernen, die in der Nähe aktiv sind. Etwas „traditioneller“ lernt man Social Startups natürlich auch auf entsprechenden Konferenzen kennen, z.B. beim **Impact Summit** in Dortmund am 19. und 20. Oktober.



PREISE & FÖRDERUNGEN

Ähnlich den Pitches gibt es immer wieder auch Wettbewerbe um Preisgelder und Fördergelder. Auch bei den Siegern dieser Wettbewerbe ist keineswegs gewährleistet, dass das Konzept danach Erfolg hat – sondern in der Regel nur, dass es gut durchdacht ist und ein solides Geschäftsmodell hat. Lohnenswerte Wettbewerbe findet man bei startsocial.de, deutscher-integrationspreis.de, es gibt aber auch lokale Wettbewerbe wie z.B. „**Helden der Heimat**“ für die Region Oberfranken.

COWORKING-SPACES



Im **Social Impact Lab** verbindet sich die Förderung mit Raum im Coworking-Space – und das inzwischen in sechs großen deutschen Städten (socialimpact.eu). Den **Impact Hub** (impacthub.net), ebenfalls Coworking für soziale Startups, gibt es in Berlin und München – und weltweit in 78 weiteren Locations. Aber auch der Besuch eines lokalen Coworking-Space kann sich lohnen – soziale Startups sind schließlich auch außerhalb der großen Städte auf Arbeitsräume angewiesen.