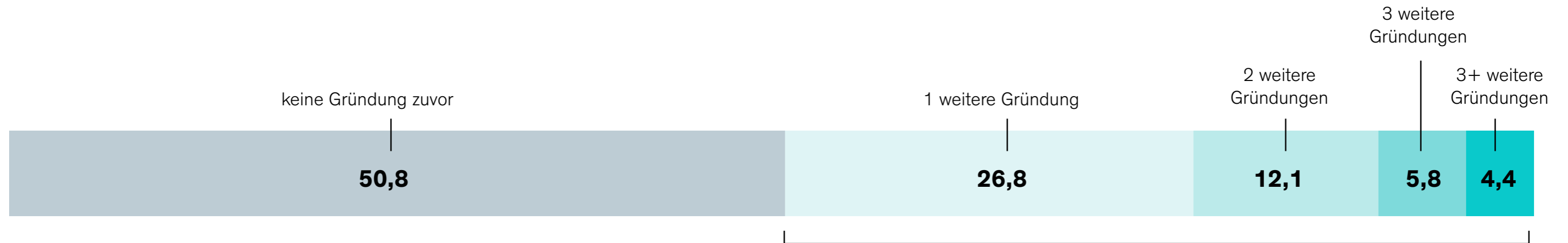
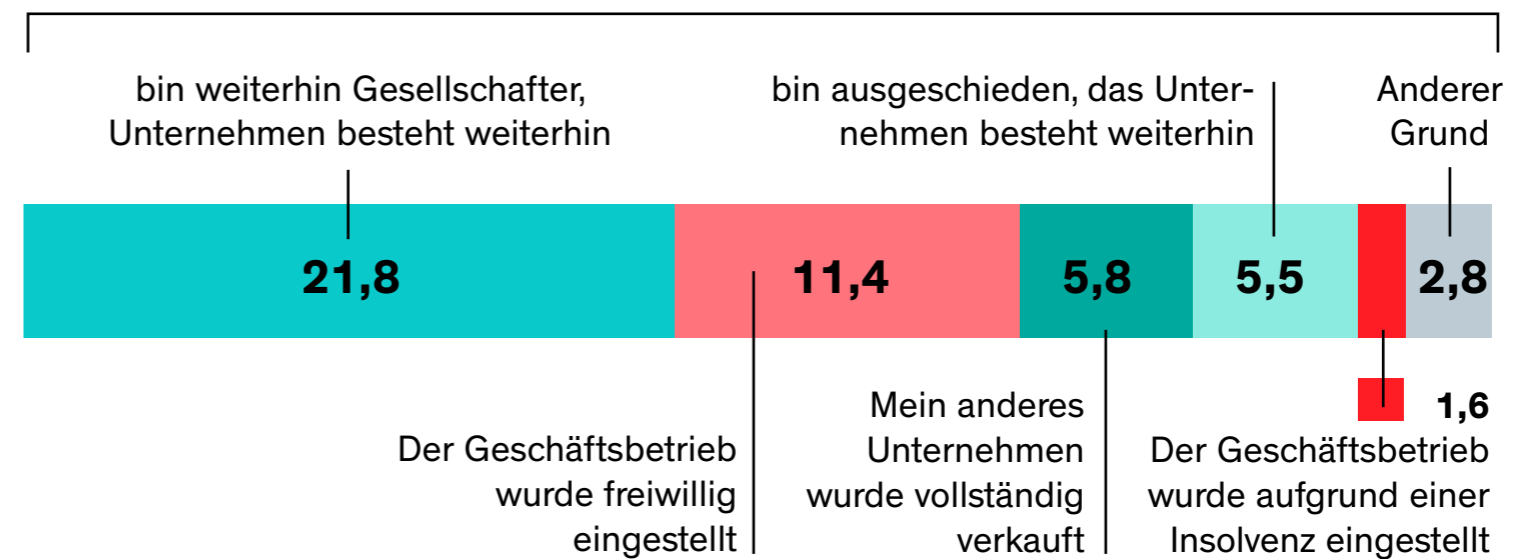


Scheitern und Neustarten – ein Teil des Start-up-Daseins

Anteil der Seriengründer unter den deutschen Start-up-Gründern 2016 und deren Einstellungen zum Scheitern (Zustimmung in Prozent)



49% sind Seriengründer. Ihr Verhältnis zum letzten Unternehmen:



Was würden die Gründer tun, wenn sie mit ihrem aktuellen Unternehmen scheitern würden?

