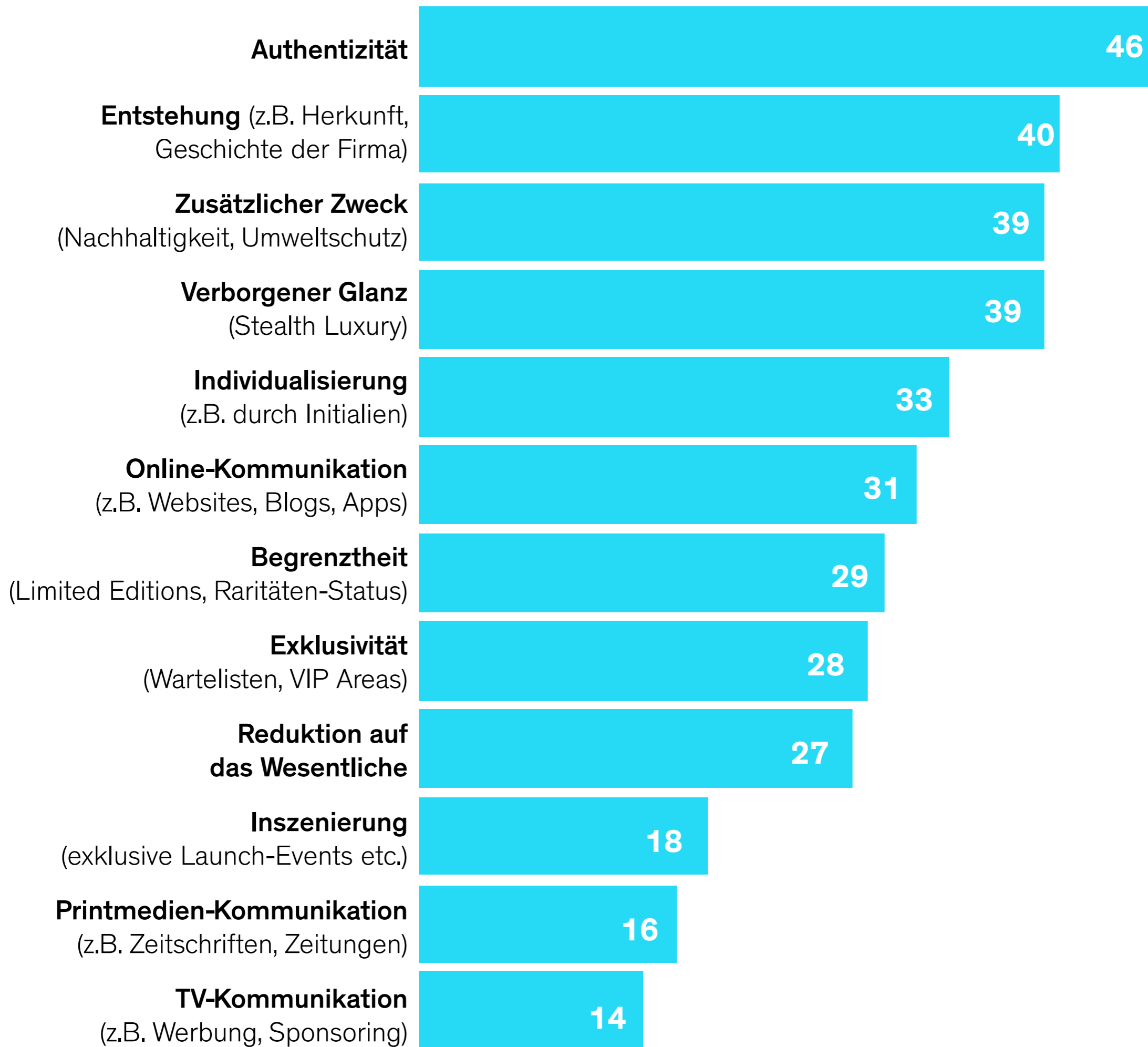


Luxusmode: Authentic & fair soll es sein

Was den Konsumenten bei den Luxusmodemarken 2015 besonders wichtig ist (Zustimmung in Prozent)



Für Autos und Reisen wird am meisten Geld ausgegeben

Geschätzter Umsatz von Luxuswaren (nach Produktgruppen) weltweit 2015 (in Milliarden Euro)

