

STORYTELLING LEITFADEN

How to:

Nutzen Sie das Worktool „Storytelling Leitfadens“, um Ihr Angebot in eine klare Botschaft zu verpacken. Füllen Sie die Vorlage zunächst stichpunktartig aus. Nutzen Sie sie anschließend, um einen Text - für Ihre Website, einen Flyer, etc. - zu verfassen.

Was kann Ihr Kunde tun, um das Problem zu lösen? Welchen Plan / welche Schritte schlagen Sie vor? Wie unterstützen Sie Ihren Kunden dabei, das Problem zu lösen?

...der weiß, was zu tun ist

Die Lösung führt zu Erfolg oder Scheitern

Wie sieht die erfolgreiche Lösung des Problems aus? Wie sieht das Scheitern aus, wenn der Plan nicht verfolgt wird?

Für den Helden fühlt Erfolg sich so an

Wie fühlt sich Ihr Kunde, wenn das Problem erfolgreich gelöst wurde?

ungewiss

...trifft einen Mentor

Welche Kompetenz haben Sie, das Problem zu lösen? Warum gerade Sie und kein anderer?

...hat ein Problem

Was möchte Ihr Kunde erreichen? Vor welchem Problem steht er? Wie fühlt sich das Problem für Ihren Kunden an?

vertraut

Der Held

Kurze Beschreibung Ihres Kunden