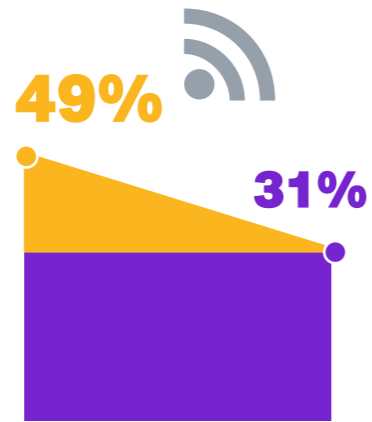


Teilen, entdecken, bewerten, woanders kaufen

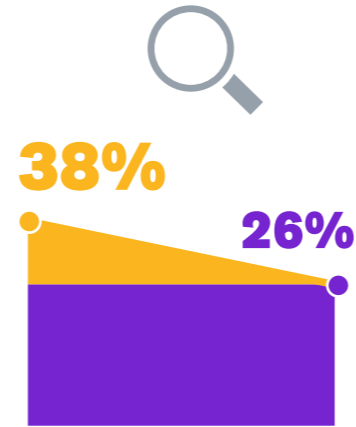
Wie die (jüngeren) Konsumenten weltweit mit Einzelhandelsmarken auf Social Media interagieren

Was haben Sie in den sozialen Medien schon gemacht?

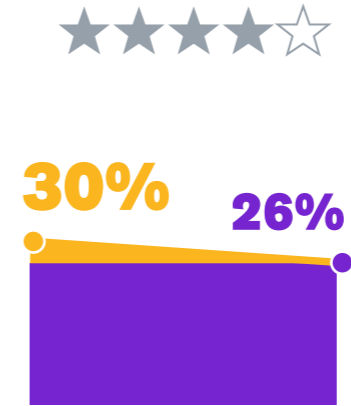
- 18–24 Jahre
- Durchschnitt



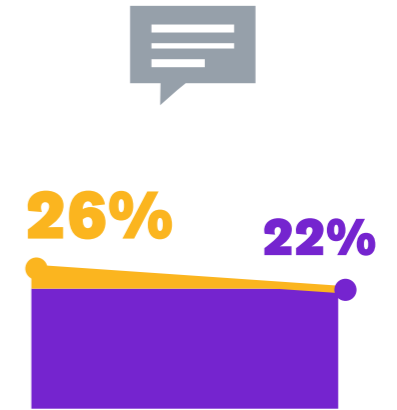
Meine Lieblingsmarken/ Händler gefolgt



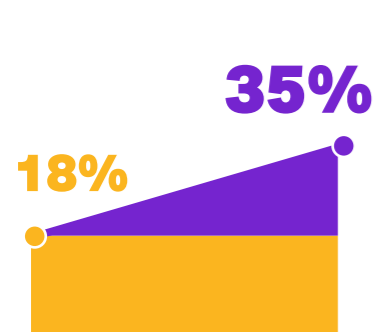
Die Marken entdeckt, über die ich vorher nichts wusste



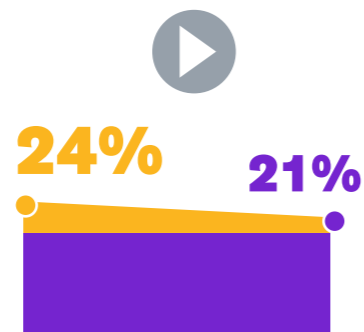
Über eine Marke recherchiert, die Bewertungen gelesen



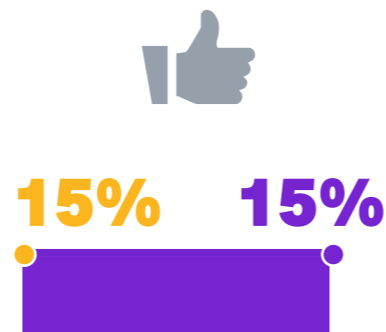
Kommentare über die Erfahrung mit dem Produkt/der Marke hinterlassen



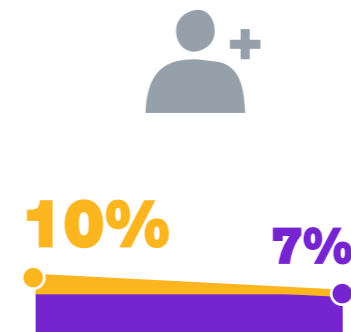
Nichts davon



Werbevideos von der Marke/dem Produkt angesehen



Die Produkte geteilt und auf ‚Gefällt mir‘ gedruckt



Mit Menschen verbunden, die wie ich eine bestimmte Marke mögen



Direkt von Social Media gekauft