

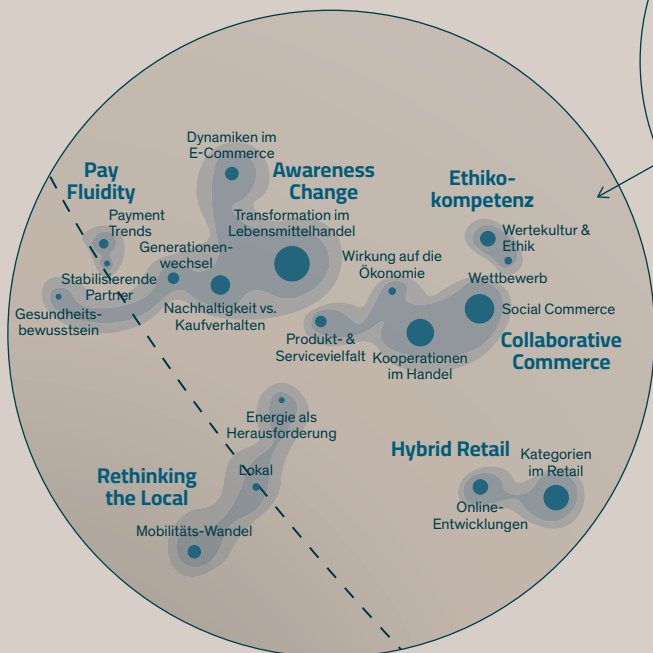
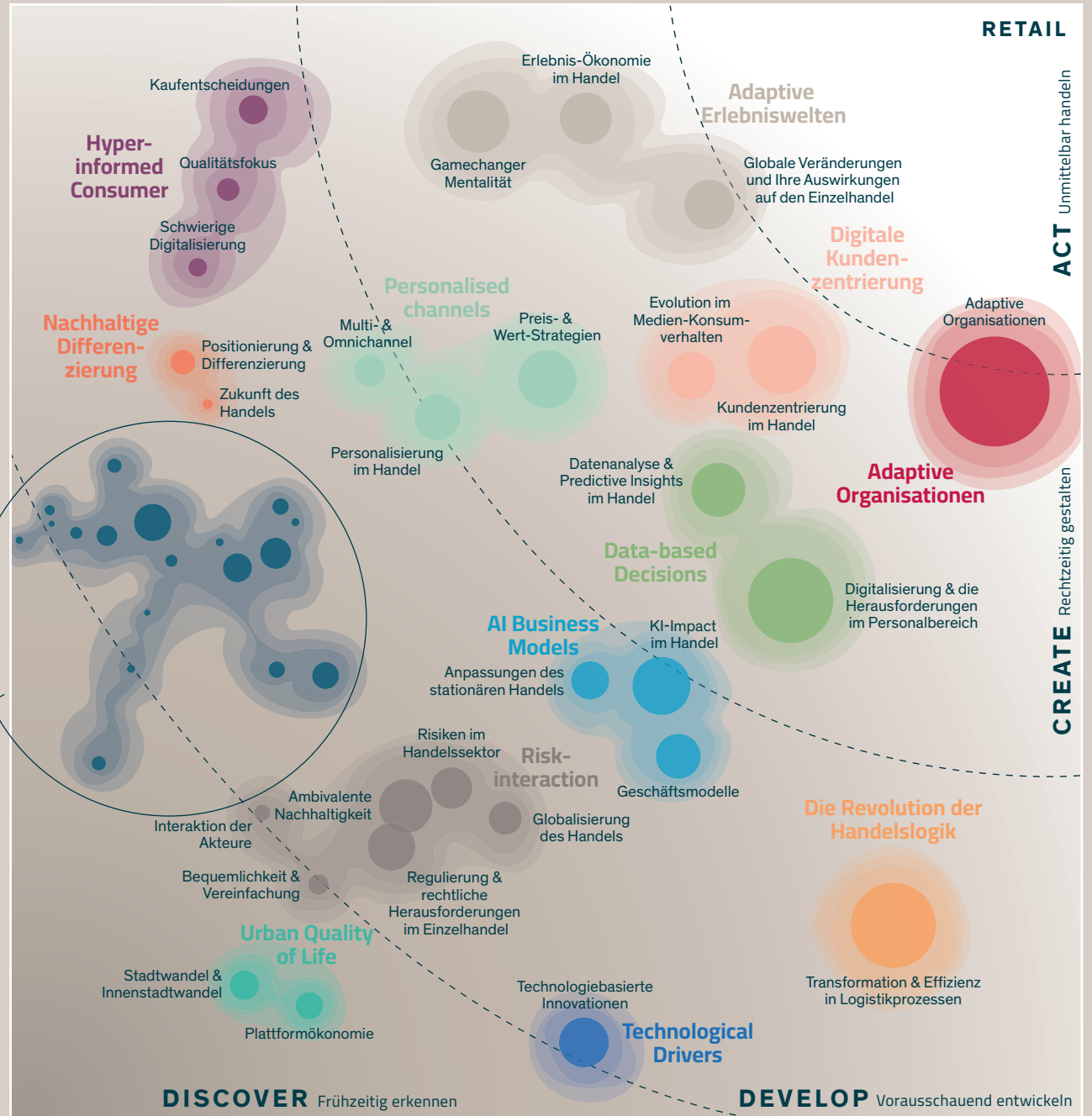
TRENDRADAR RETAIL

TRENDRADAR

Ein Trendradar ist ein Instrument zur Beobachtung und Analyse von aktuellen und aufkommen- den Trends in einem definierten Suchfeld. Es ermöglicht Orga- nisationen, frühzeitig relevante Veränderungen, Entwicklungen und Chancen zu erkennen, um strategische Entscheidungen treffen zu können. Durch syste- matische Recherche und Aus- wertung verschiedener Quellen werden zukünftige Trends identi- fiziert und bewertet, um Innova- tionen voranzutreiben und wett- bewerbsfähig zu bleiben.

LEGENDE

- Trendkonzept
- Trends
- Signalstärke
- ↔● Nähe im Segment
- ↗ Vernetzungs- intensität
- Act
Create
Develop
- Discover



Dieses Trendradar ist Teil des Retail Reports